

CHINA E-COMMERCE & MARKETING PROPOSAL



corporation

Index

1. LABL Corp.

1-1 회사 소개

1-2 China marketing 운영 전략

2. REVU CHINA

2-1 플랫폼 소개

2-2 플랫폼 프로세스

2-3 캠페인 프로세스

2-4 수출 바우처 소개

2-5 레퍼런스

3.HONGSHENG STORE

3-1 플랫폼 소개

3-2 플랫폼 프로세스

3-3 라이브 생방송 캠페인 프로세스

3-3 Beta ver. 입점 혜택 안내

4.RED INCUBATING MARKETING

4-1 RED 소개

4-2 RED INCUBATING MARKETING PROCESS

4-3 RED OPTIONS

4-4 KOL PARTNERS

4-5 TMALL GLOBAL PARTNERS

5.CHINA DIGITAL MARKETING

5-1 CHINA DIGITAL MARKETING

5-2 MKT PROCESS



LABL CORP INFO.

LABL CORP INFO
회사 소개 및 연혁

China marketng 운영 전략

01

LABL CORP.

레이블코퍼레이션은 국내 최대 규모의 재한 중국인 및 유학생 인플루언서로 운영되는 레뷰 차이나 체험단 플랫폼과 국내 최초 중국 왕홍 라이브생방송 매칭 플랫폼인 홍성스토어 플랫폼을 중심으로 중국 인플루언서 마케팅부터 E-COMMERCE 운영 및 퍼포먼스 마케팅 솔루션 등 성공적인 중국 진출을 위한 통합 전략 서비스를 제공하는 기업입니다.

- 2015 메이퇀-다중디엔핑 (중국 최대 O2O 기업) 컨텐츠 MOU 및 1급 공식대행권 체결
짜이서울 MOU 체결
- 2016 레뷰차이나 플랫폼 서비스 런칭
씨트립 컨텐츠 MOU 체결
- 2021 레뷰코퍼레이션 레뷰차이나 서비스 SPIN-OFF
홍성스토어 플랫폼 beta ver. 런칭

01

LABL CORP China marketing 운영 전략

플랫폼을 통한 중국 온라인 커머스 통합 솔루션을 제공하며, 체계적인 브랜드 인큐베이팅을 통해 중국 시장에서의 성공 확률을 높입니다.



Data Analysis

- 중국 마켓 시장 분석
- 중국 커머스 전략 수립
- 커머스 판매 실적 분석
- 마케팅 효율 분석



Management

- KOC 마케팅 (UGC)
- KOL/ 왕홍 마케팅
- Red 인큐베이팅
- 퍼포먼스 마케팅



Sales & Marketing

- 왕홍 라이브 생방송 진행
- 제품 공급형 생방송 매칭
- 기업 복지몰(폐쇄몰) B2B
- B2B/B2C 유통 지원



Result Report

- 플랫폼 기반 데이터 분석 보고
- 캠페인 집행 보고서

REVU CHINA

플랫폼 소개 및 프로세스 안내

캠페인 운영 레퍼런스

정부지원 바우처 안내

바우처 프로세스 안내

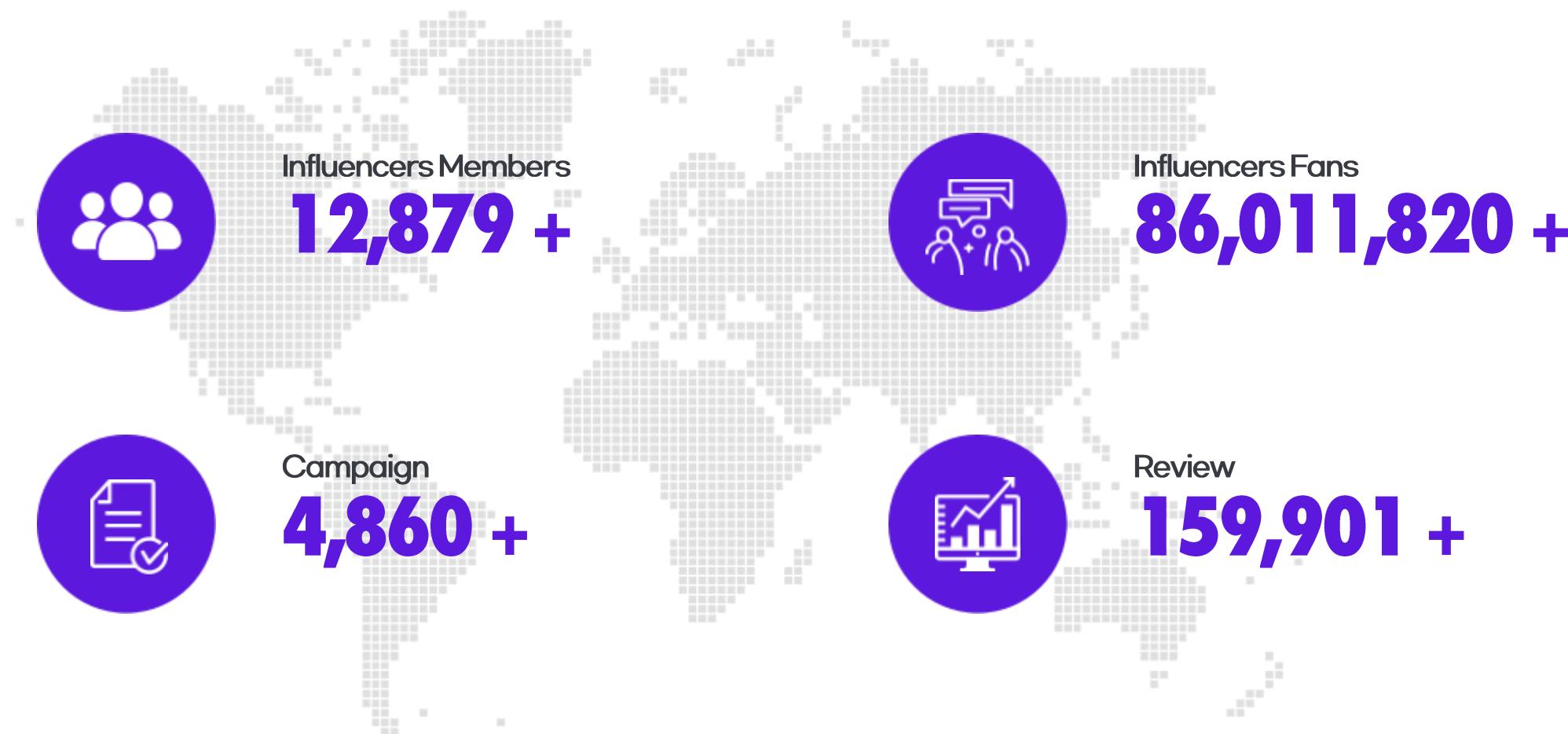
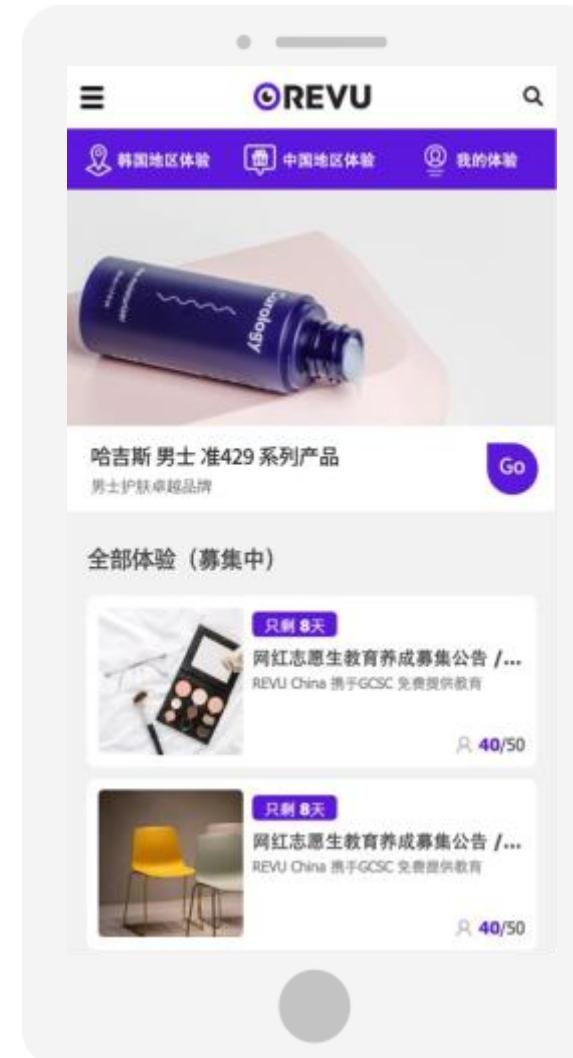
REVU CHINA



02

REVU CHINA

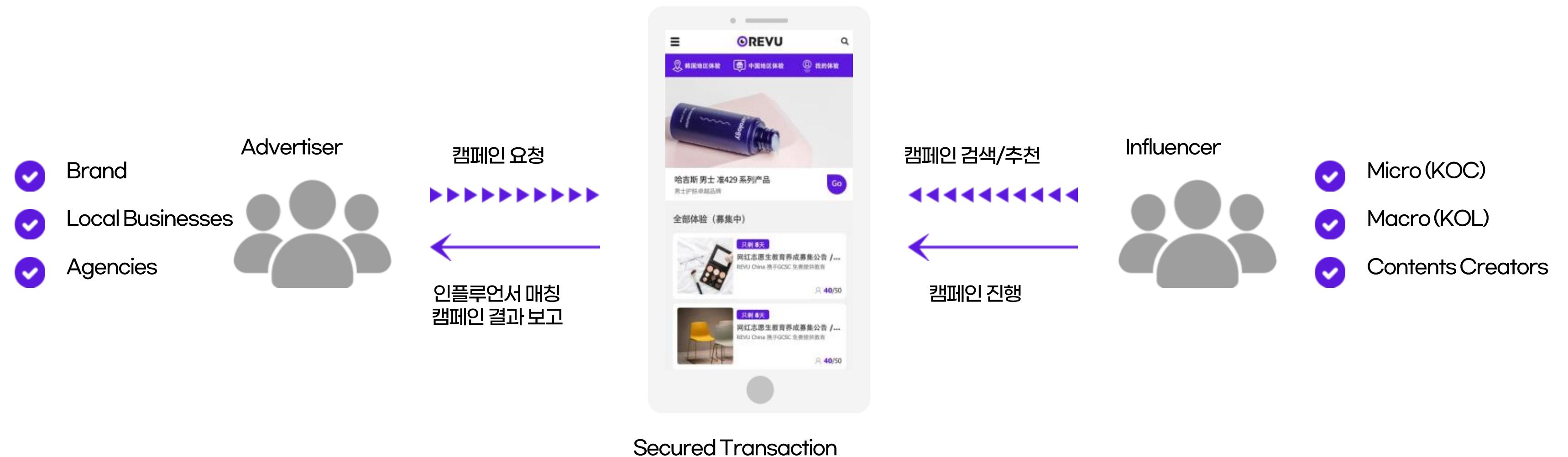
국내 최대 규모의 재한 중국인 및 유학생 인플루언서로 운영되는 레뷰 차이나 체험단 플랫폼으로 캠페인 자동화 시스템에 기반하여 KOC/KOL 마케팅을 효율적으로 진행할 수 있습니다.



02

REVU CHINA

캠페인 자동화 시스템에 기반한 플랫폼으로 캠페인 및 인플루언서 관리를 편리하고 효율적으로 진행하며, 콘텐츠별 좋아요, 공감, 공유 등 인터렉션 데이터를 종합한 분석보고서를 전달합니다.



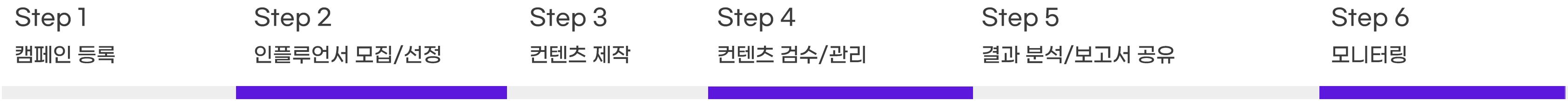
02

REVU CHINA

캠페인 프로세스

: 캠페인 등록, 인플루언서 선정, 성과 분석, 컨텐츠 사후 관리 등 캠페인 전 과정이 자동화 시스템으로 운영됩니다.

* Contents Evaluation System



* Influencer Pool Data

- 데이터 분석 기반
- 인플루언서 평가/선정 시스템

* Revuchina 광고주센터

- 인터렉션 분석 등 컨텐츠 성과분석
- 웨이보 검색시 상위 노출 현황 분석
- 배송 및 방문 확인 검증 시스템

02

REVU CHINA Reference

Beauty refe. CNP

CAMPAIN

CONTENT

PERFORMANCE

Total Follow	747K
Total Engmt	6,531
Campaign	CNP 프로폴리스 라인
Media	웨이보, 샤오흥수
#Post	104 Posts (50명 선정)
Duration	2019.6.26~2019.7.22(4 Weeks)
#Application	167 Applications

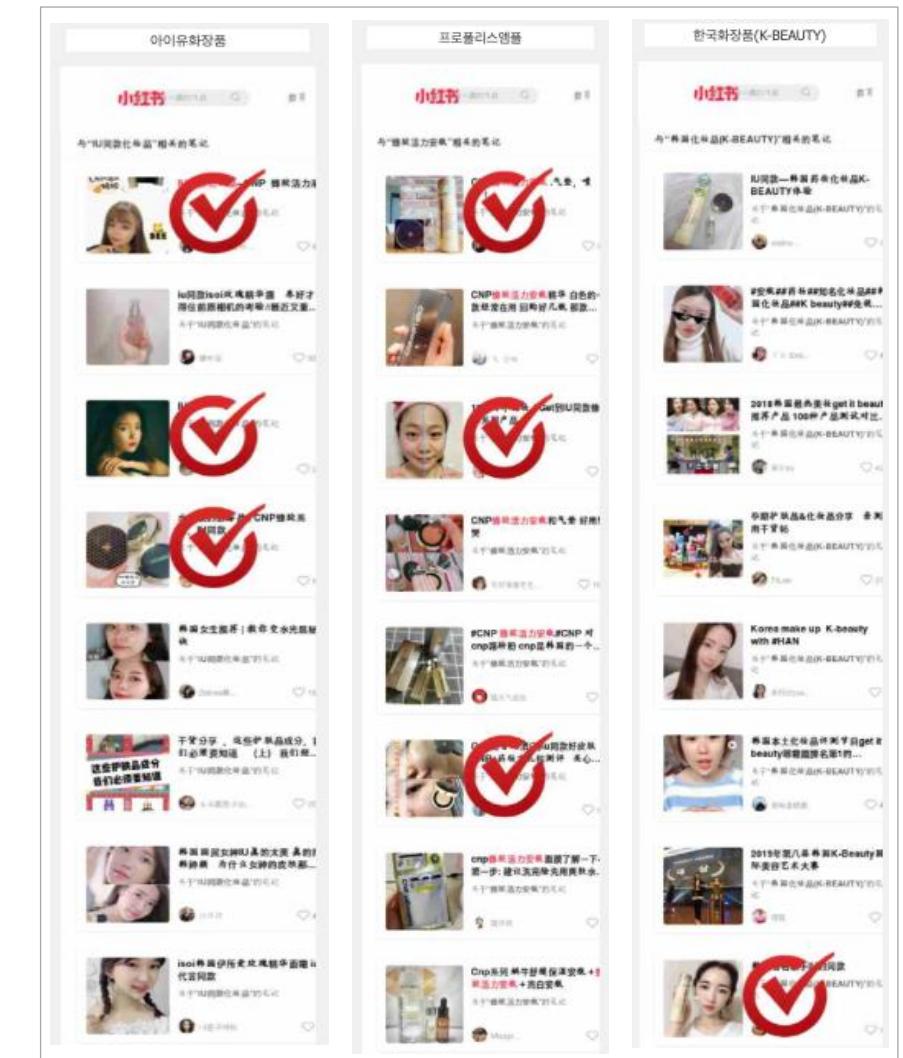
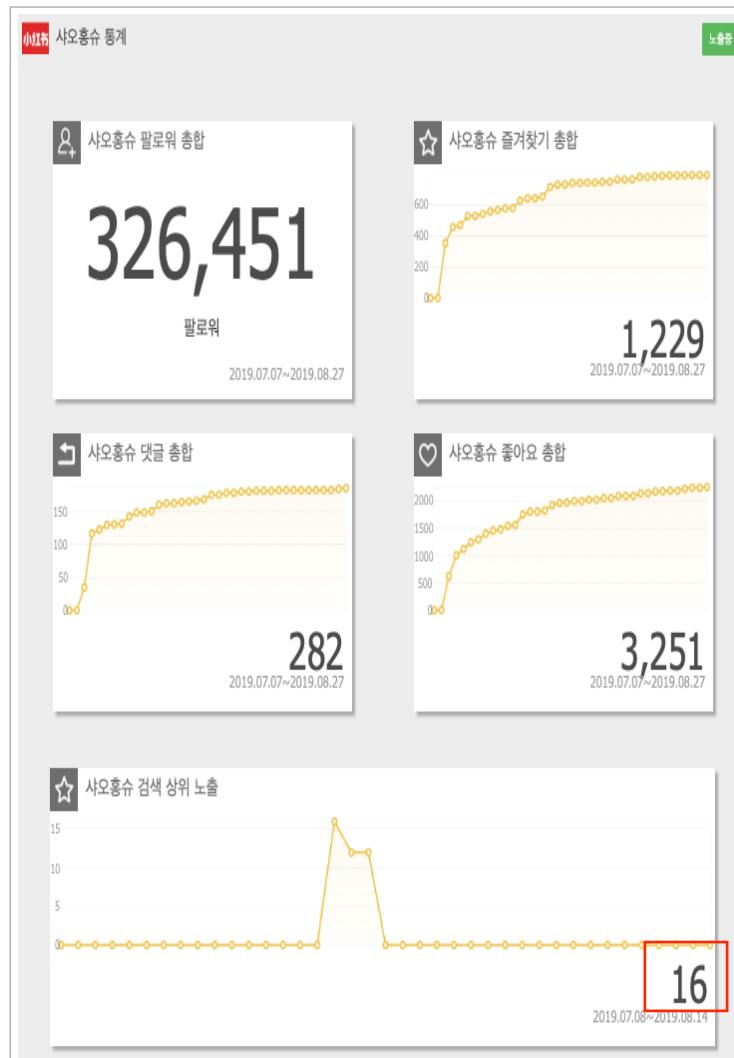
Targeting at women in their 20s~30s, generated high-quality content by influencers specialized in beauty category, focusing on Propolis functions of the product

02

REVU CHINA Reference

Beauty refe. CNP

| Analysis - 샤오흥수 상위노출 사례

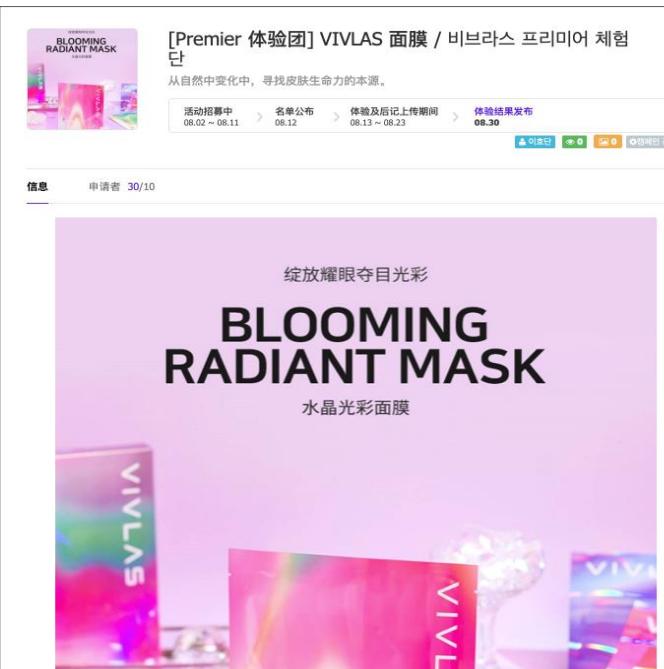


02

REVU CHINA Reference

Beauty refe. VIVLAS

CAMPAIN



CONTENT



懒小姐在Korea
明洞駅
已关注

PERFORMANCE

VIVLAS	
Total Follow	309K
Total Engmt	3,192
Campaign	
Campaign	비브라스 홀로그램 마스크팩
Media	웨이보, 샤오흥수
#Post	22 Posts (10명 선정)
Duration	2019.8.02~2019.8.23(4 Weeks)
#Application	30 Applications

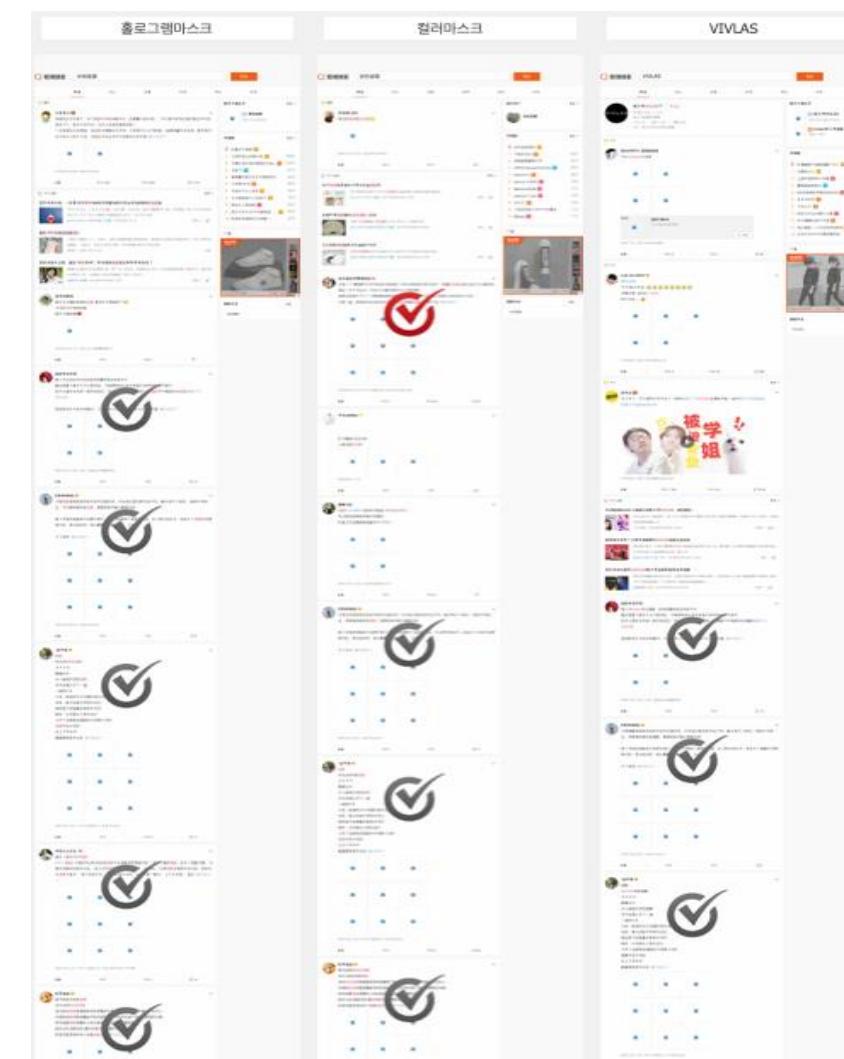
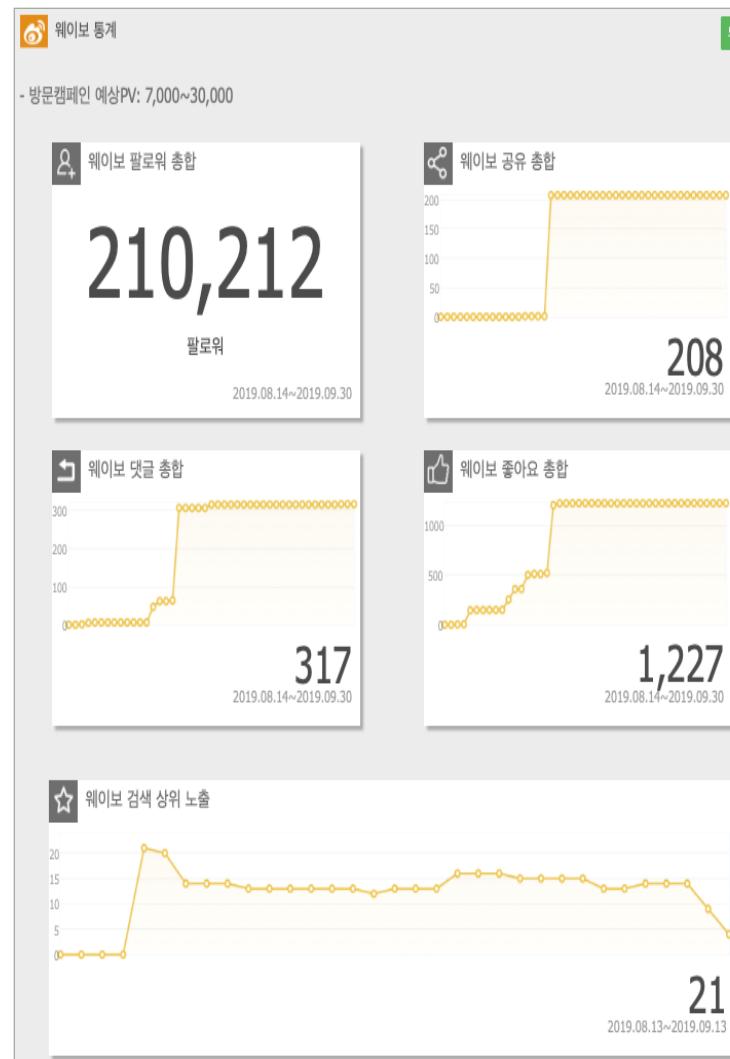
Targeting at women in their 20s~30s, generated high-quality content by influencers specialized in beauty category, focusing on mask-pack functions of the product

02

REVU CHINA Reference

Beauty refe. VIVLAS

| Analysis - 샤오흥수 상위노출 사례

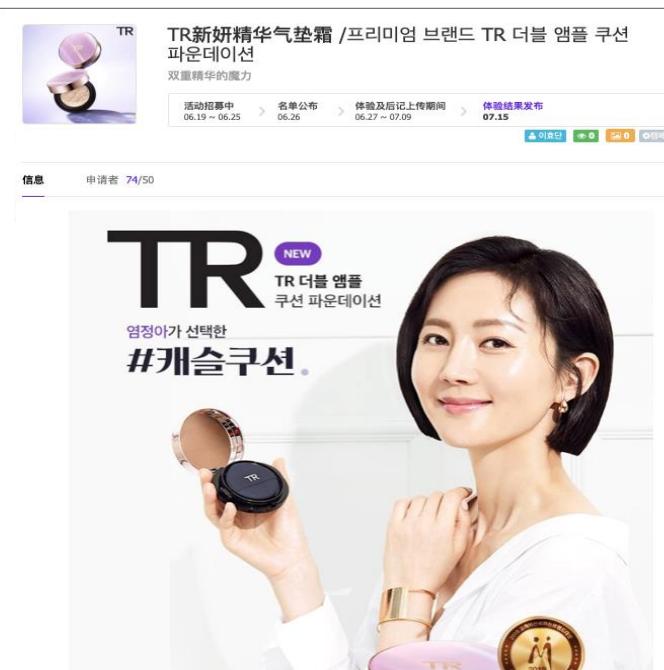


02

REVU CHINA Reference

Beauty refe. 미사TR

CAMPAIN



CONTENT



MISSHA TR

Total Follow 154K	Total Engmt 5,530
-------------------	-------------------

Campaign	미사 TR 더블 앰플 쿠션
Media	웨이보, 샤오흥수
#Post	102 Posts (50명 선정)
Duration	2019.6.19~2019.7.09(4 Weeks)
#Application	74 Applications

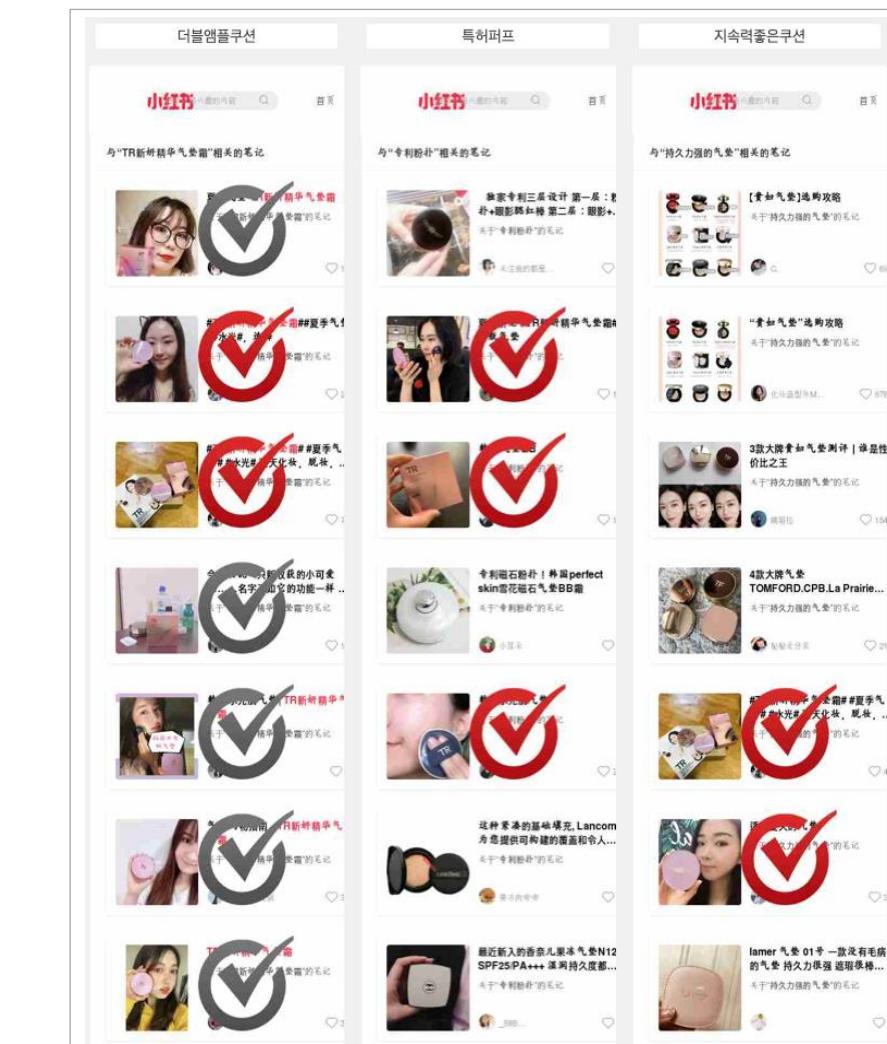
Targeting at women in their 20s~30s, generated high-quality content by influencers specialized in beauty category, focusing on Cover cushion functions of the product

02

REVU CHINA Reference

Beauty refe. 미사TR

I Analysis - 샤오흥수 상위노출 사례

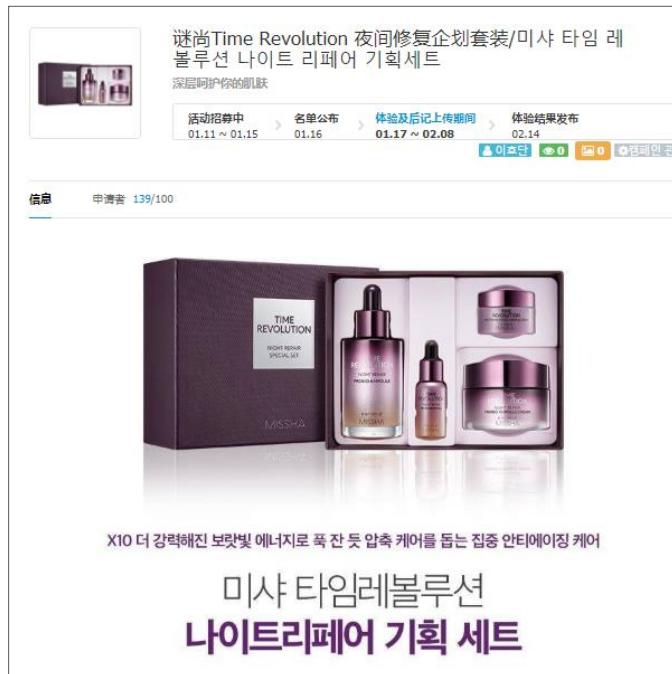


02

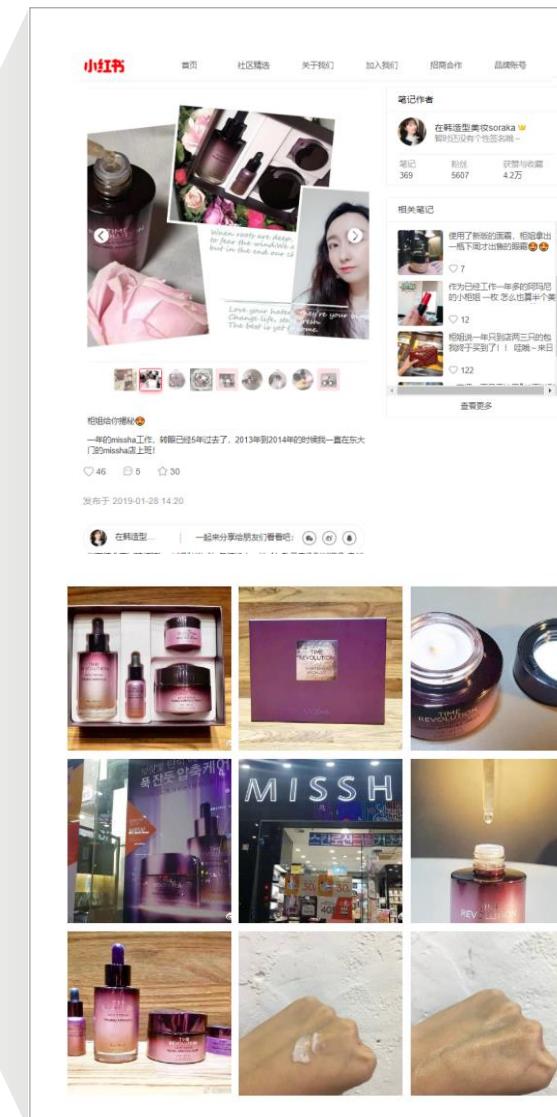
REVU CHINA Reference

Beauty refe. MISSHA

CAMPAIGN



CONTENT



PERFORMANCE

MISSHA

Total Follow 1312K

Total Engmt 13,835

Campaign

미샤 타임레볼루션 아르테미시아 에센스

Media

웨이보, 샤오흥수

#Post

212 Posts (100명 선정)

Duration

2019.1.11~2018.2.8(4 Weeks)

#Application

139 Applications

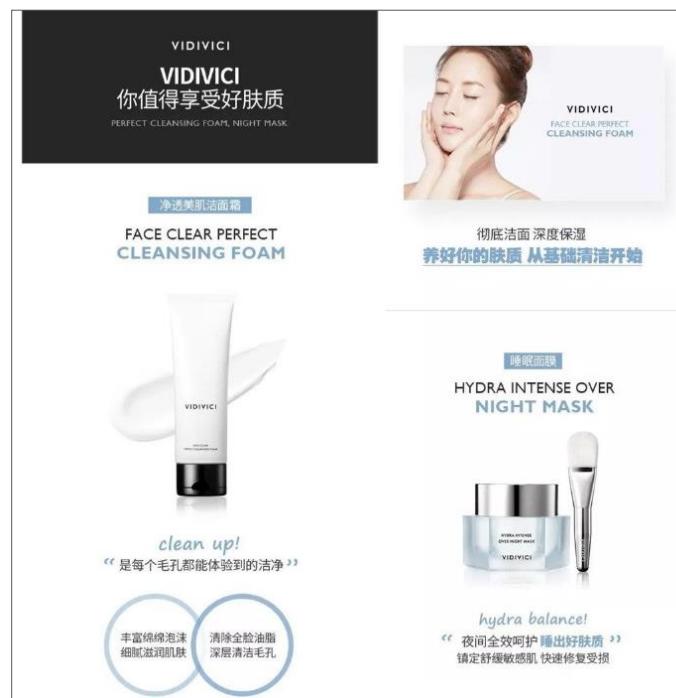
Targeting at women in their 20s~30s, generated high-quality content by influencers specialized in beauty category, focusing on whitening functions of the product

02

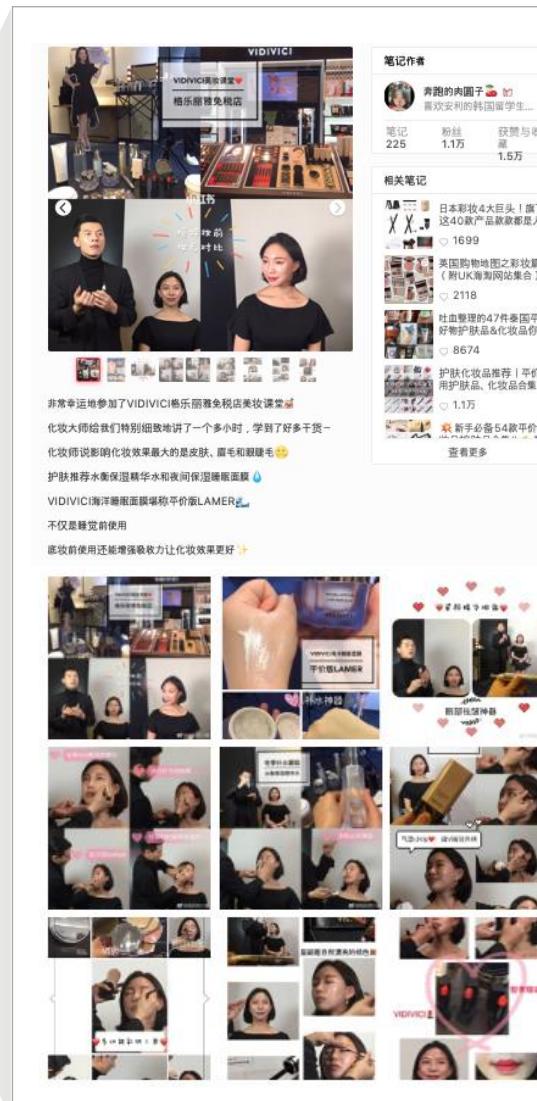
REVU CHINA Reference

Beauty refe. VIDIVICI

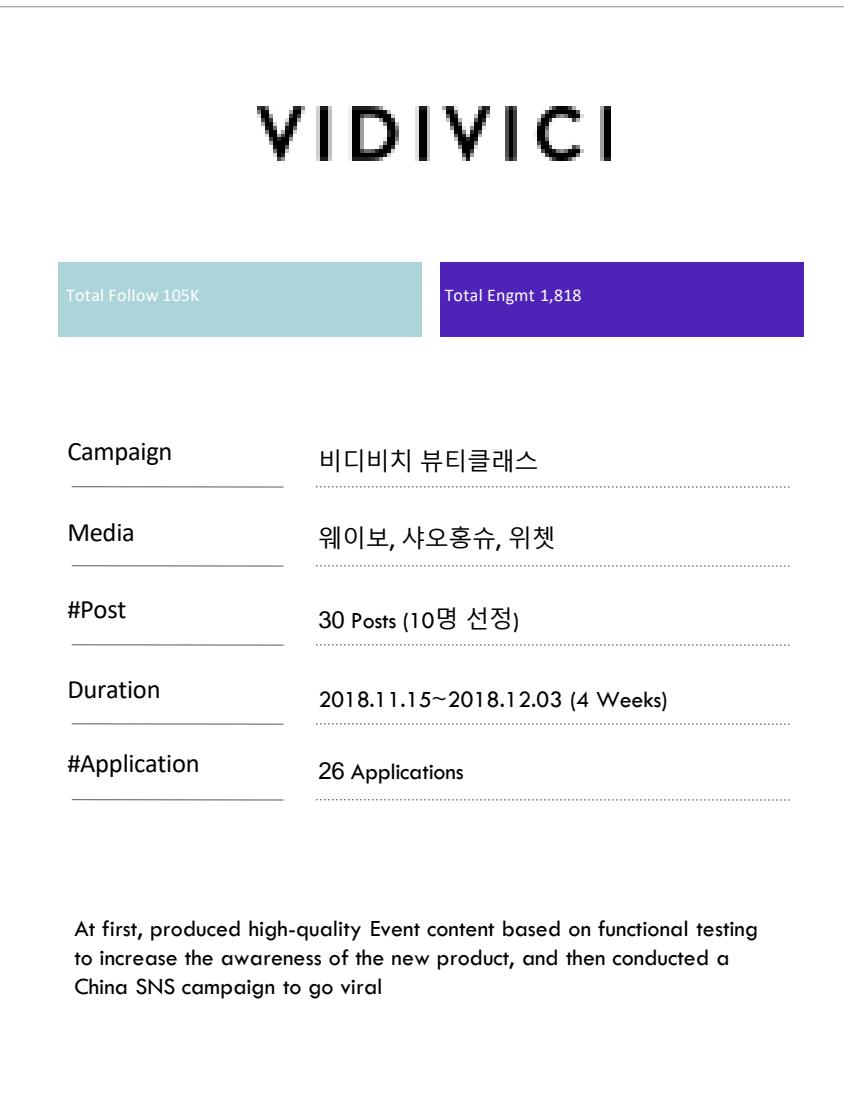
CAMPAIGN



CONTENT



PERFORMANCE



02

REVU CHINA Reference

Fashion refe. ORYANY

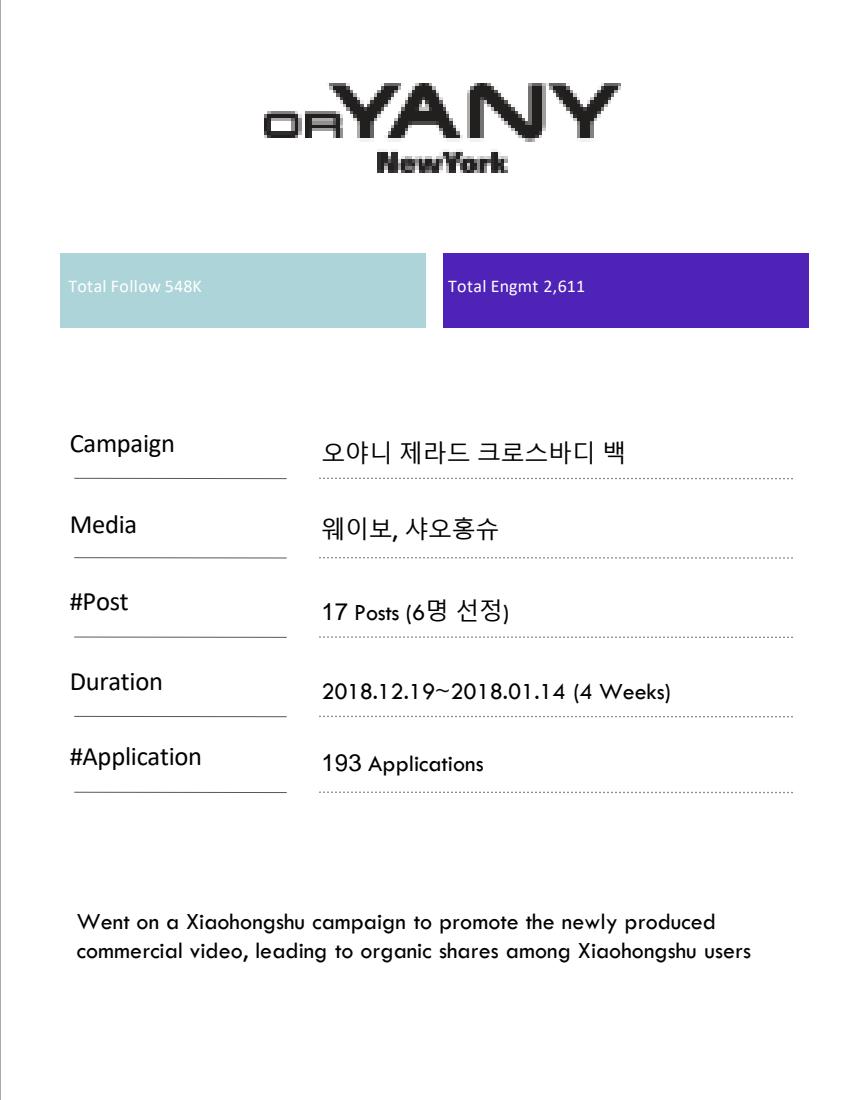
CAMPAIN



CONTENT



PERFORMANCE



Campaign	오야니 제라드 크로스바디 백
Media	웨이보, 샤오흥수
#Post	17 Posts (6명 선정)
Duration	2018.12.19~2018.01.14 (4 Weeks)
#Application	193 Applications
Went on a Xiaohongshu campaign to promote the newly produced commercial video, leading to organic shares among Xiaohongshu users	

02

REVU CHINA Reference

Jewelry refe. AGATHA

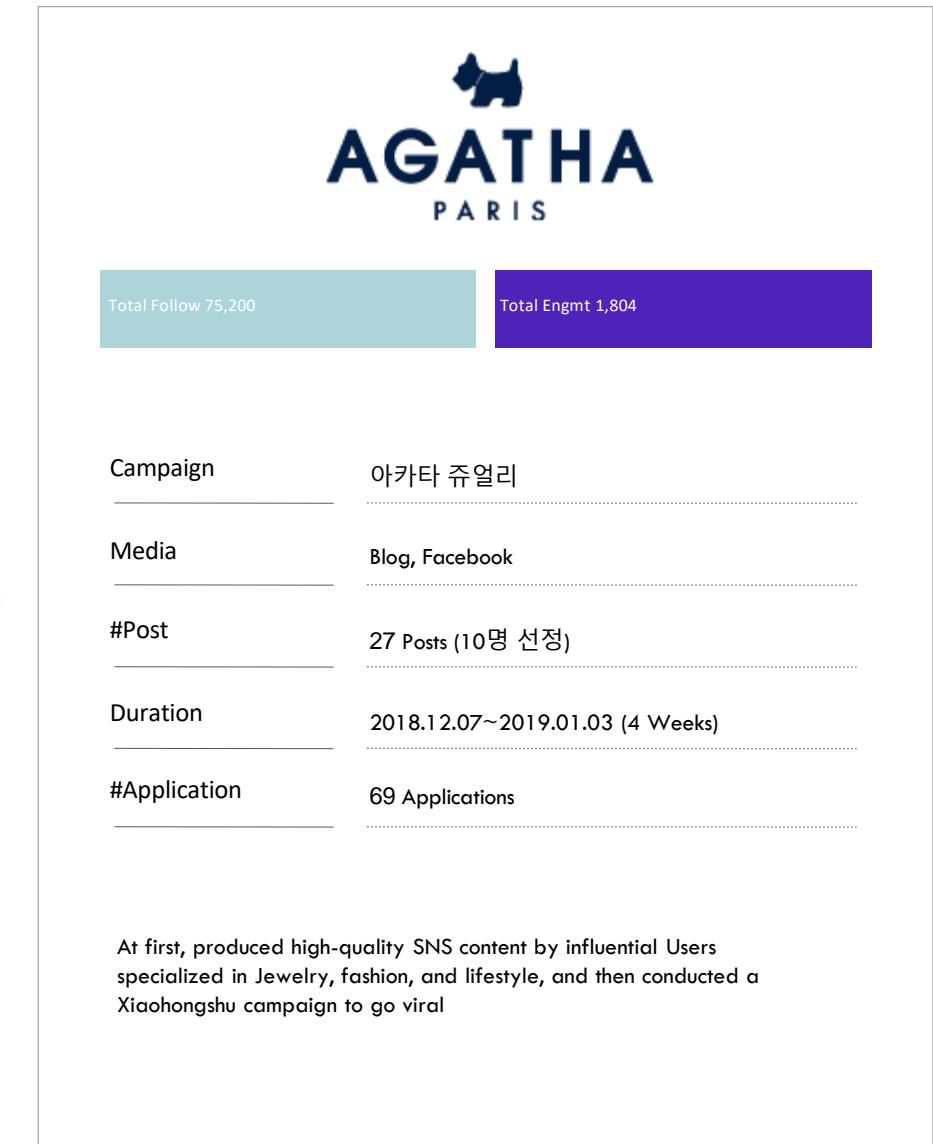
CAMPAIGN



CONTENT



PERFORMANCE



03

HONGSHENG STORE

HONGSHENG STORE
플랫폼 소개 및 프로세스 안내

BETA VER.
BETA VER. 입점 안내

03

HONGSHENG STORE



국내 최초 왕홍 라이브생방송 매칭 플랫폼

고정비용 없이, 단 한번의 제품 등록으로 다수의 왕홍과 자유롭게 라이브 생방송을 진행하여, 브랜드 홍보+제품 판매를 365일 내내 진행 가능합니다

수많은 대행사 관리 NO

라이브 생방송 제안을 대행사에 따라 매번 다른 양식으로 소통하는 불필요한 업무를 줄이고, 브랜드에서 정한 일관성있는 가격정책으로 여러 왕홍들과 자유롭게 협업할 수 있습니다.

브랜드와 플랫폼 SHOP을 이용한 안전한 정산

대행사, 왕홍을 통한 사후 정산 방식이 아닌, 브랜드와 플랫폼 SHOP을 이용하여 안전하게 정산 및 거래가 가능합니다.

03

HONGSHENG STORE

플랫폼을 통하여 제품별로 라이브 생방송 일정과 조건을 효율적으로 관리할 수 있으며, 왕홍 등급별로 차등적으로 판매 수수료를 적용하여 불필요한 소통 및 업무를 줄일 수 있습니다.



03

HONGSHENG STORE

라이브 생방송 매칭 프로세스

: 브랜드 입점 및 제품 등록, 라이브 생방송 매칭부터 정산까지 전 과정을 플랫폼을 통하여 간편하게 관리 및 운영 가능합니다.

Step 1

브랜드 입점

Step 2

왕홍 제품 선택

Step 3

라이브 생방송 캠페인 생성

Step 4

라이브 생방송 진행

Step 5

라이브 생방송 정산

Step 6

라이브 생방송 캠페인 종료



-브랜드 기본 정보 등록

-제품 정보 및 수수료 정보 등록

-라이브 생방송 세부조건 확인

-라이브 생방송 신청

-라이브 생방송 일정 확인

-제품 샘플 발송 및 수령

-SHOP URL 제공 방송 준비

-라이브 생방송 진행

-라이브 생방송 매출 확인 및 정산

-정산 완료 후 캠페인 종료



RED INCUBATING MARKETING



RED 샤오홍슈

플랫폼 소개 및 입점 프로세스 안내

RED INCUBATING MARKETING

브랜드 계정 및 SHOP 운영 대행 상품 소개

협업 KOL 소개

04

RED INCUBATING MARKETING

RED 샤오흥슈 INDEX

2억 명

MAU 전체 이용자 수

9%

구매 전환율

*티몰 구매전환율 1-2%

5조 원+

연간 매출액

3만 건

1일 컨텐츠 생성

3,000만 명

월간 활성 이용자 수

70%

90后 (Z세대) 비중

52 회

월 평균 접속 수

2 건

월 평균 구매 건수

300 RMB

평균 구매가격

20만 명

일 평균 가입자

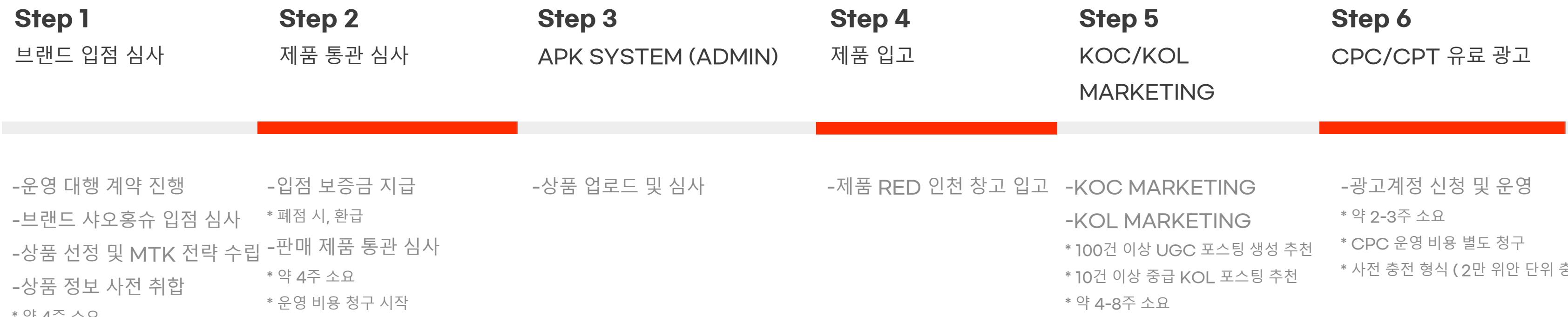
2019 ver.

04

RED INCUBATING MARKETING

RED는 중국 진출 초기 단계에 역직구 모델로 인큐베이팅을 위한 채널로 적합하지만, 플랫폼의 운영 로직이 폐쇄적이며 잦은 채널 규정 변경으로 전문 운영 능력이 요구되는 채널입니다. 브랜드에 규정 변경사항에 대하여 빠른 안내와 소통이 중요하며, 브랜드 계정 포스팅 채널과 이커머스 채널을 함께 관리하여, 외부 WECHAT 커머스와도 연동하여 운영하는 것이 중요합니다.

▶ RED INCUBATING MARKETING PROCESS



04

RED INCUBATING MARKETING

1

개설 대행

브랜드 공식 계정 오픈 및
SHOP 계정 오픈 후, 브랜드 직운영

- ✓ 브랜드 공식 계정 생성
- ✓ 입점 및 통관 심사

대행료 300 만원

2

E-COMMERCE

계정 생성, 입점 및 통관 심사,
SHOP 운영(MD,CS,디자인,물류)
LIVE 방송 판매 및 CPC 운영 대행
CPC 충전금액 100만원 포함

- ✓ 브랜드 컨텐츠 주 1회 배포
- ✓ 매월 KOC 무료 진행 20인

고정 수수료 300 만원
월 매출 수수료 10%

3

E-COMMERCE

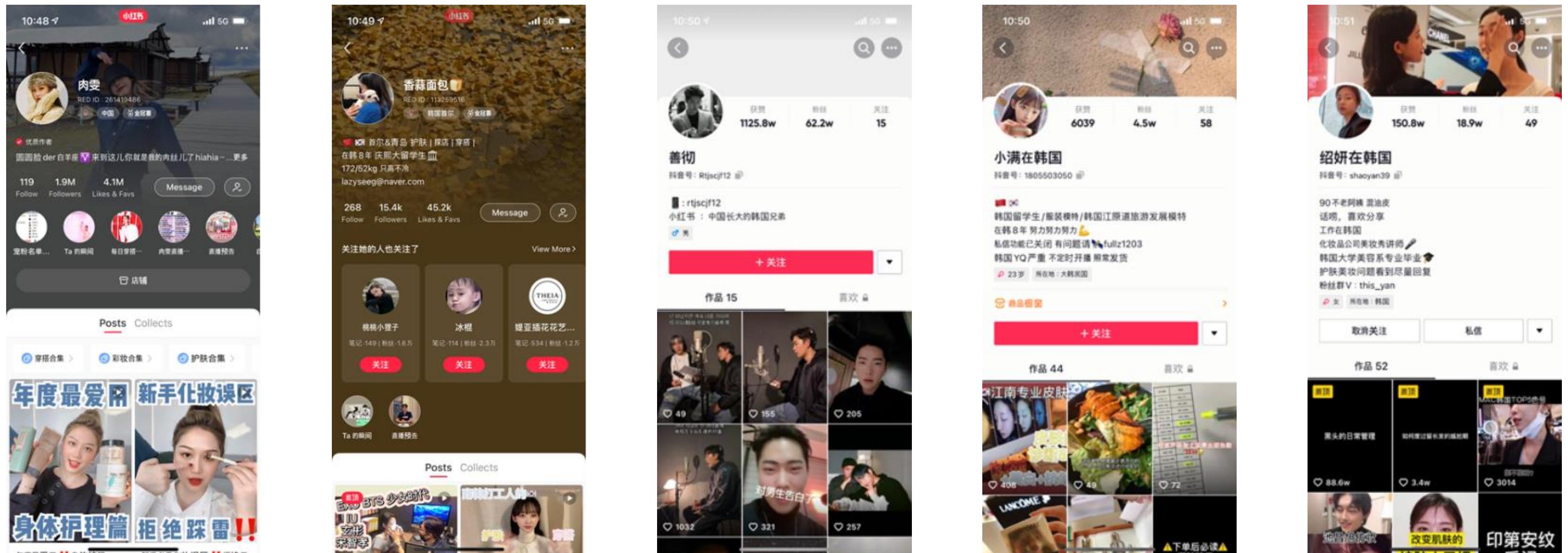
E-COMMERCE 2 +
B2B 판매 대행, 자체 프로모션 운영
CPC 충전금액 100만원 포함

- ✓ 브랜드 컨텐츠 주 1회 배포
- ✓ 매월 KOC 무료 진행 40인

고정 수수료 400 만원
월 매출 수수료 10%

04 RED INCUBATING MARKETING

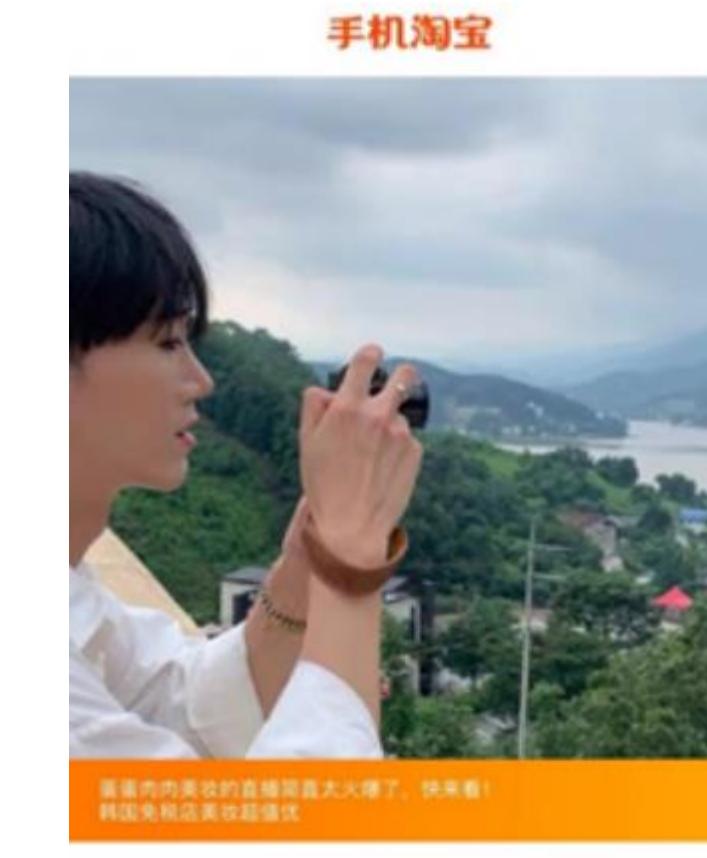
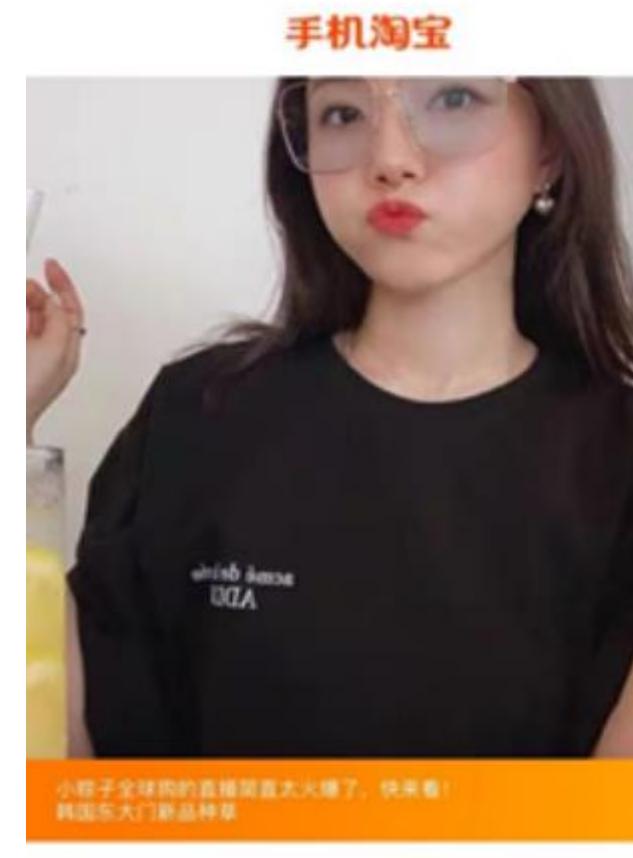
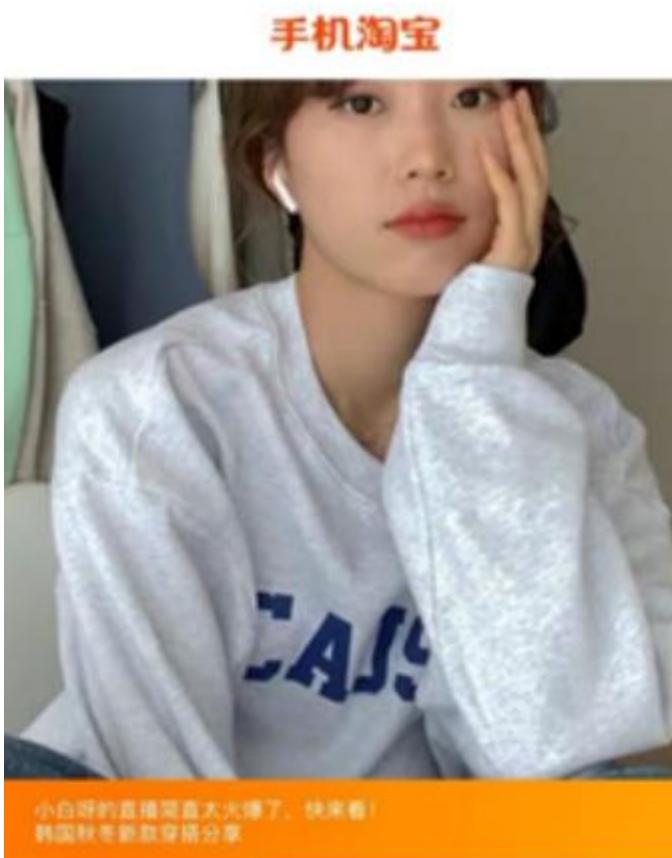
► KOL PARTNERS



04

RED INCUBATING MARKETING

▶ TMALL GLOBAL PARTNERS



05

CHINA DIGITAL MARKETING

CHINA DIGITAL MARKETING

VIRAL MARKETING

BBS MARKETING

MEDIA MARKETING

CHINA INFLUENCER MARKETING

05

CHINA DIGITAL MARKETING

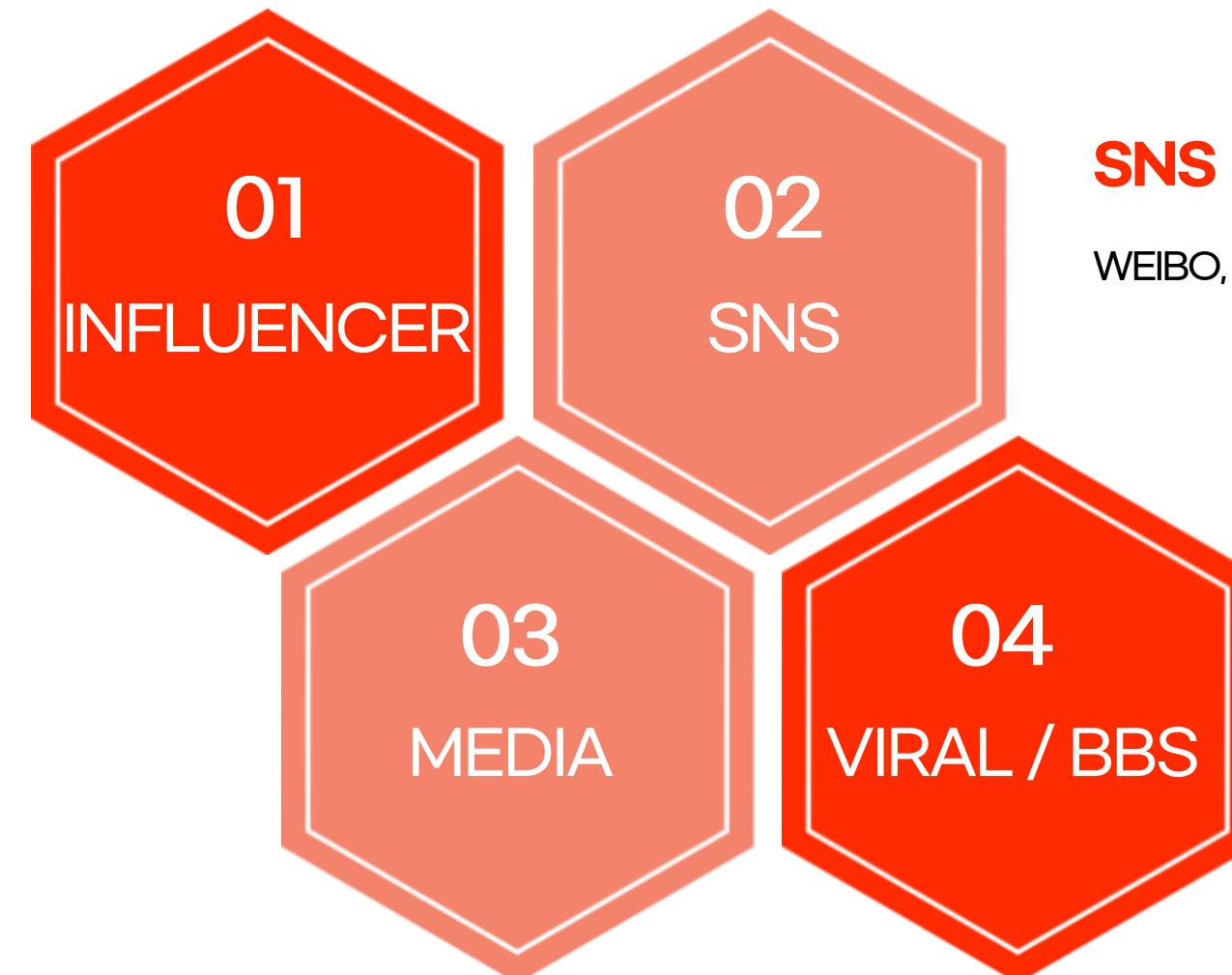
LABL CORP는 다양한 중국 마케팅 서비스를 제공합니다.

INFLUENCE R

인플루언서(KOC/KOL)마케팅
포스팅 및 영상 컨텐츠 마케팅
KOL 라이브 방송 기획 및 세일즈

CHINA MEDIA

중국 뉴스 및 잡지 등 주요 미디어 매체 광고 및 기사 배포



SNS

WEIBO, WEIXIN 등 중국 SNS 공식 계정 개설 및 운영, 리뷰등록 등

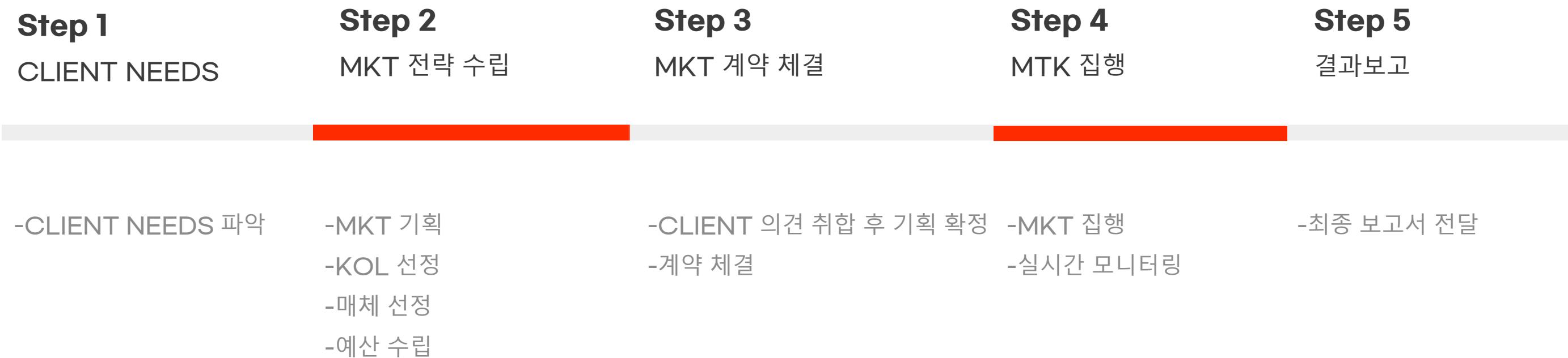
VIRAL / BBS

중국 커뮤니티, BAIDU 지식인 등의 매체에서 바이럴 마케팅 진행

05

CHINA DIGITAL MARKETING

► MKT PROCESS



LABL CORP.

THANK YOU

Contact

070-4801-4599

NOTICE: Proprietary and Confidential

This material is proprietary to LABLCorp. It contains trade secret and confidential information which is solely the property of the company. This material is for the company's internal use only.
It shall not be used, reproduced, copied, disclosed, transmitted, in whole or in part, without the express consent of LABLCorp . All Rights Reserved ©LABLCorp.